

**MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUALGAYOC -
BAMBAMARCA**



**GERENCIA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y
SOCIAL**

**BASES DE CONCURSO DE
PLANES DE NEGOCIO**

PROCOMPITE 2015

LEY N° 29337

**Apoyo a la Competitividad
Productiva**



CUYES



**DERIVADOS
LACTEOS**



**MIEL DE
ABEJA**



QUINUA



CAFE



ARTESANIA



LECHE



AGUAYMANTO



TRUCHAS

BAMBAMARCA - 2015



PRESENTACIÓN PROCOMPITE – 2015 I

La Municipalidad Provincial de Hualgayoc - Bambamarca, dentro del plan de 100 días ha enmarcado un trabajo con la Gerencia de Desarrollo Económico y el Área de PROCOMPITE. La Ley de Apoyo a la Competitividad Productiva que se viene implementado, tiene como objetivo el desarrollo de la competitividad en las diversas cadenas productivas de la provincia.

Las estrategias para lograr la competitividad productiva son: impulsar la gestión empresarial y el desarrollo de capacidades en los sectores productivos, orientar inversión público - privada para la dotación de infraestructura de servicios y comercialización, en las zonas con potencial productivo y con énfasis en la zona rural, además fomentar la transformación de la producción para dar valor agregado y generar ingresos y empleo en las familias rurales, promoción de la calidad, la cantidad y la continuidad de la producción para la inserción competitiva en los mercados; de acuerdo a lo establecido en el Plan Bicentenario 2021, Políticas y estrategias de la Municipalidad Provincial de Hualgayoc - Bambamarca.

Siendo Hualgayoc - Bambamarca una Provincia eminentemente rural y agropecuaria, según datos del Censo Agropecuario 2012, la Municipalidad Provincial de Hualgayoc – Bambamarca viene sentando las bases para el nuevo modelo de desarrollo, a través de la política de asociatividad con enfoque territorial y gestión empresarial, mejoramiento de los servicios agrarios, mejoramiento del ganado bobino vacuno, mejoramiento de la capacidad competitiva de cultivos andinos, entre otras acciones de promoción y desarrollo del sector agropecuario.

En este sentido, la Municipalidad Provincial de Hualgayoc - Bambamarca en cumplimiento de sus objetivos, políticas y conociendo la necesidad de fortalecer a los Agentes Económicos Organizados (AEO's) de nuestra Provincia, debido a la carencia de inversión privada en el sector productivo; es que viene implementando el primer PROCOMPITE 2015 I - Ley N° 29337, para el cuál en el marco de dicha Ley, la Municipalidad Provincial de Hualgayoc - Bambamarca, mediante Acuerdo de Consejo N° 005-2015-MPH, aprobó un presupuesto de **S/. 3'668,983.00 (Tres Millones Seiscientos Sesenta y Ocho Mil Novecientos Ochenta y Tres con 00/100 Nuevos Soles)** para la implementación del **PROCOMPITE – 2015 I**, a través del cofinanciamiento de las propuestas productivas ganadoras de procesos concursables.

Mediante la implementación de este Fondo Concursable se buscará mejorar la competitividad de cadenas productivas, mediante el desarrollo, adaptación, mejora o transferencia de tecnología en beneficio de agentes económicos organizados exclusivamente en zonas donde la inversión privada es insuficiente para lograr el desarrollo competitivo y sostenible de las cadenas productivas.



BASES DEL CONCURSO

1. ASPECTOS GENERALES

1.1. Entidad Convocante:

Municipalidad Provincial de Hualgayoc - Bambamarca

1.2. Domicilio Legal:

Jirón Miguel Grau N° 320 - Bambamarca

1.3. Antecedentes:

Mediante Ley N° 29337, de fecha 25 de marzo de 2009, se promulgó la Ley que Establece Disposiciones para Apoyar la Competitividad Productiva (PROCOMPITE).

Mediante Decreto Supremo N° 103-2012-EF, de fecha 27 de junio de 2012, se publica la Aprobación del Reglamento de la Ley 29337 - Ley que Establece Disposiciones para Apoyar la Competitividad Productiva.

En el marco de dicha Ley, la Municipalidad Provincial de Hualgayoc - Bambamarca, mediante Acuerdo de Consejo N° 005-2015-MPH, de fecha 13 de abril del 2015, aprobó un presupuesto de **S/. 3'668,983.00 (Tres Millones Seiscientos Sesenta y Ocho Mil Novecientos Ochenta y Tres con 00/100 Nuevos Soles)** para la implementación del PROCOMPITE – 2015 I, a través del cofinanciamiento de las Propuestas Productivas ganadoras de procesos concursables.

La Sub Gerencia de Programación e Inversiones (OPI), mediante Informe N° 114-2015 –MPH-BCA/GPP-OPI, de fecha 22 de abril del 2015; autorizó la implementación del PROCOMPITE – 2015 I, en base a los sustentos presentados por la Gerencia de Desarrollo Económico y Social. Esta autorización fue informada al Ministerio de Economía y Finanzas, dentro de los plazos establecidos.

Mediante la implementación del PROCOMPITE se busca mejorar la competitividad de cadenas productivas, mediante el desarrollo, adaptación, mejora o transferencia de tecnología. Puede considerar transferencias de equipos, maquinaria, infraestructura, insumos y materiales en beneficio de agentes económicos organizados exclusivamente en zonas donde la inversión privada es insuficiente para lograr el desarrollo competitivo y sostenible de las cadenas productivas.



1.4. Objetivo de la Convocatoria:

Identificar y seleccionar Propuestas Productivas (Planes de Negocio) a ser cofinanciadas, con el propósito de corregir cuellos de botella que limitan la competitividad de las cadenas productivas priorizadas en la PROCOMPITE 2015 I.

Los objetivos específicos son cofinanciar Propuestas Productivas (Planes de Negocios), para las categorías A y B, en las cadenas productivas priorizadas siguientes:

1. Cadena productiva de leche (Categoría A y B).
2. Cadena productiva de derivados lácteos (Categoría B).
3. Cadena productiva de cuyes (Categoría A y B).
4. Cadena productiva de aguaymanto (Categoría A).
5. Cadena productiva de quinua (Categoría A).
6. Cadena productiva de café (Categoría B).
7. Cadena productiva de trucha (Categoría A).
8. Cadena productiva de miel de abeja (Categoría A).
9. Cadena productiva de turismo (Categoría A).

1.5. Monto Total del Concurso:

El monto total del presente concurso es de **S/. 3'668,983.00 (Tres Millones Seiscientos Sesenta y Ocho Mil Novecientos Ochenta y Tres con 00/100 Nuevos Soles)**, que se distribuirá de la siguiente manera:

NOMBRE DE LA CADENA PRODUCTIVA PRIORIZADA.	PRESUPUESTO	A	B
1. Cadena productiva de leche	1300000	400000	900000
2. Cadena productiva de leche y derivados lácteos	550000	100000	450000
3. Cadena productiva del Cuy	300000	140000	160000
4. Cadena productiva de Aguaymanto	300000	300000	0
5. Cadena productiva de Trucha	360000	360000	0
6. Cadena productiva de Café	250000	0	250000
7. Cadena productiva de Miel de Abeja	100000	100000	0
8. Cadena productiva de Quinua	100000	100000	0
9. Cadena productiva de Turismo	100000	100000	0
TOTAL	3360000	1600000	1760000

CADENA PRODUCTIVA PRIORIZADA	Monto Máximo a Cofinanciar (S/.)	
	CATEGORIA A	CATEGORIA B
1. Cadena productiva de leche	100,000.00	300,000.00
2. Cadena productiva de lácteos.	100,000.00	450,000.00
3. Cadena productiva de cuyes	80,000.00	165,000.00
4. Cadena productiva de aguaymanto	100,000.00	-



MUNICIPALIDAD PROVINCIAL HUALGAYOC BAMBAMARCA
UN GOBIERNO DEL PUEBLO, PARA EL PUEBLO
GERENCIA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL



5. Cadena productiva trucha	80,000.00	-
6. Cadena productiva de café	-	250,000.00
7. Cadena productiva de miel de abeja	100,000.00	-
8. Cadena productiva de quinua	100,000.00	-
9. Cadena productiva de turismo (Artesanía)	50,00.00	-

1.6. Montos de Cofinanciamiento de las Propuestas Productivas:

Las Propuestas Productivas (Planes de Negocios) que se presenten al concurso, deberán tener en consideración lo siguiente:

- ✓ El costo de inversión total de las propuestas productivas ganadoras, serán cofinanciadas por el Fondo PROCOMPITE y los aportes de los beneficiarios, según la categoría de la propuesta productiva, con los siguientes montos:

Categoría	Monto Total de Inversión de la Propuesta Productiva	Porcentaje Máximo de Cofinanciamiento por parte de la Municipalidad Provincial de Hualgayoc - Bambamarca	Porcentaje de cofinanciamiento por parte del Agente Económico Organizado
A	Hasta S/. 200,000.00	Hasta el 80% del monto total de inversión.	Mínimo 20% del monto total de inversión
B	Mayor a S/. 200,000.00	Hasta el 50% del monto total de inversión, con un tope máximo de S/. 300,000.00	Mínimo 50% del monto total de inversión

- ✓ Requisitos por Agente Económico Organizado (AEO), según la siguiente tabla:

Categoría	Requisitos de la AEO
A	<ul style="list-style-type: none">• Mínimo 25 socios por AEO.• Personas naturales organizadas y acreditadas y personas jurídicas conformadas bajo cualquier modalidad permitida por el ordenamiento legal.
B	<ul style="list-style-type: none">• Personas jurídicas conformadas bajo cualquier modalidad permitida por el ordenamiento legal.

Es responsabilidad de los Agentes Económicos Organizados (AEO), cumplir los requisitos y estimar los montos de cofinanciamiento para su Propuesta Productiva, dentro de los máximos establecidos, a fin de no ser descalificados.



1.7. Plazo de Ejecución de las Propuestas Productivas:

El cronograma de ejecución de la inversión de la Propuesta Productiva (Plan de Negocio) deberá ser máximo de 12 meses.

El horizonte de evaluación de las Propuestas Productivas deberá considerar como plazo mínimo de 5 años, máximo de 10 años.

1.8. Base Legal:

- ✓ PROCOMPITE: Ley N° 29337 - Ley que Establece disposiciones para Apoyar la Competitividad Productiva.
- ✓ Decreto Supremo N° 103-2012-EF, que aprueban el Reglamento de la Ley N° 29337, que establece disposiciones para apoyar la competitividad productiva. Adquisiciones de equipos, maquinarias, insumos, materiales y/o contratación de servicios, planteados en la propuesta productiva ganadora.
- ✓ Ley N° 28411 - Ley General del Sistema Nacional del Presupuesto.
- ✓ Decreto Legislativo N° 1017 - Aprueba la Ley de Contrataciones del Estado.
- ✓ Decreto Supremo N° 184-2008-EF – Aprueba el Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.
- ✓ Decreto Supremo N° 021-2009-EF – Modificación del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.
- ✓ Directivas de OSCE.
- ✓ Ley N° 27444 – Ley del Procedimiento Administrativo General.
- ✓ Código Civil.
- ✓ Ley 27806 – Ley de Transparencia y de Acceso a la Información Pública.
- ✓ Acuerdo de Consejo N° 005-2015-MPH

Las referidas normas incluyen sus respectivas disposiciones ampliatorias, modificatorias y conexas, de ser el caso.

2. PROCESO DE SELECCIÓN

2.1. Cronograma del Proceso de Selección:

Etapa	Fecha	Lugar
Presentación de Propuestas Productivas (Planes de Negocios)		
Convocatoria	Del 30/04/2015 al 15/05/2015	Municipalidad Provincial de Hualgayoc - Bambamarca (Jr. Miguel Grau N° 320) - Gerencia de Desarrollo Económico y Social
Registro de Participantes	Del 18/05/2015 al 29/05/2015	Municipalidad Provincial de Hualgayoc - Bambamarca (Jr. Miguel Grau N° 320) - Gerencia de Desarrollo Económico y Social
Consultas y Absoluciones	Del 1/06/2015 al 5/06/2015	Gerencia de Desarrollo Económico y Social de la Municipalidad Provincial de Hualgayoc - Bambamarca (Jr. Miguel Grau N° 320). hgoicocheaz@gmail.com



MUNICIPALIDAD PROVINCIAL HUALGAYOC BAMBAMARCA
UN GOBIERNO DEL PUEBLO, PARA EL PUEBLO
GERENCIA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL



Presentación de Propuestas Productivas (Planes de Negocios)	Hasta 8/06/2015 (4:00pm)	Oficina de Trámite Documentario Municipalidad Provincial de Hualgayoc - Bambamarca (Jr. Miguel Grau N° 320).
Evaluación de Propuestas Productivas (Planes de Negocios)		
Evaluación: Cumplimiento de Requerimientos Técnicos Mínimos.	Del 9/06/2015 al 12/06/2015	Gerencia de Desarrollo Económico y Social de la Municipalidad Provincial de Hualgayoc - Bambamarca (Jr. Miguel Grau N° 320).
Publicación de lista de Propuestas Productivas (Planes de Negocios) que cumplen los requerimientos técnicos mínimos.	12/06/2015	Página Web de la Municipalidad Provincial de Hualgayoc - Bambamarca (Jr. Miguel Grau N° 320).
Exposición Pública de Propuestas Productivas (Planes de Negocios) por parte de los AEO, sólo las que cumplen los requisitos técnicos.	Del 12/06/2015 al 15/06/2015	Auditorium de la Municipalidad Provincial de Hualgayoc - Bambamarca (Jr. Miguel Grau N° 320).
Visitas in situ para verificar compromisos de los Agentes Económicos Organizados (AEO).	16-17-18/06/2015	Zonas de intervención de los Planes de Negocios.
Publicación de lista de Propuestas Productivas (Planes de Negocios) Ganadoras.	19/06/2015	Página Web de la Municipalidad Provincial de Hualgayoc - Bambamarca (Jr. Miguel Grau N° 320).
Conformidad y Gestión Institucional		
Suscripción de convenios entre la Entidad y los Agentes Económicos Organizados (AEO) ganadores.	24/06/2015	Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad Provincial de Hualgayoc - Bambamarca (Jr. Miguel Grau N° 320).
Inicio de ejecución de las Propuestas Productivas (Planes de Negocios) ganadoras.	3/08/2015	Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad Provincial de Hualgayoc - Bambamarca (Jr. Miguel Grau N° 320).

La entrega de las Propuestas Productivas (Planes de Negocio) deberá ser en físico, en original y tres copias; y en formato digital en Word y Excel (CD).



22. Registro de Participantes y Entrega de Bases:

Para poder participar en el concurso, se deberá realizar el registro correspondiente en la Oficina de Trámite Documentario de la Municipalidad Provincial de Hualgayoc - Bambamarca

La ficha de inscripción, bases del concurso y formatos podrán ser solicitados en la gerencia de Desarrollo Económico y Social.

La inscripción deberá ser realizada por el presidente de los Agentes Económicos Organizados (AEO), quién deberá ser acreditado con la copia de vigencia de poderes o acta donde se especifique su nombramiento.

La ficha de inscripción, será presentada, según Formato N° 01, en sobre cerrado, dirigido al Lic. Edy León Benavides Ruiz, Alcalde de la Municipalidad Provincial de Hualgayoc - Bambamarca.

23. Formulación de Consulta a las Bases y Absolución:

Los participantes debidamente registrados podrán realizar consultas a las bases, en el período especificado en el cronograma. Las consultas deberán ser específicas y por escrito en la Oficina de Trámite Documentario, o vía correo electrónico a la siguiente dirección: hgoicocheaz@gmail.com

Para ello, se utilizará el siguiente formato:

Formato de Presentación de Consulta a las Bases
Nombre del Agente Económico Organizado (AEO):
Presidente o Representante de la AEO:
Correo Electrónico:
Consulta específica sobre las Bases:

24. Presentación de Propuestas (Planes de Negocio)

La presentación de las propuestas se efectuará en la fecha determinada en el Cronograma, en el horario oficial de atención de mesas de partes de la Municipalidad Provincial de Hualgayoc - Bambamarca, en horarios de 08:00 am a 12:15 pm. y de 2:00 pm. a 05: 30 pm.

Los AEO interesados en participar en el Concurso, deberán presentar en un sobre cerrado 03 ejemplares de su Propuesta Productiva (Plan de Negocios),



con el contenido establecido en las presentes Bases del Concurso, además en un CD, todo el Plan de Negocio, el presupuesto y evaluación económica del mismo, en Microsoft Excel.

Los sobres presentados deberán tener la siguiente rótula:

Denominación/Razón Social de los AEO:
RUC: Provincia: Distrito:
Dirección:
Título de la Propuesta Productiva (Plan de Negocios):
Cadena Productiva:
Monto de la Propuesta:
Persona de Contacto: DNI N°:
Teléfono y/o Celular: RPM:

26. Requisitos y Contenido de las Propuestas Productivas:

De acuerdo a las categorías de las Propuestas Productivas (Planes de Negocios), se consideran como requisitos los siguientes:

- Solicitud de participación en el Concurso PROCOMPITE 2015 I, debidamente firmado por el representante legal (Formato N° 02).
- Ficha de presentación de Propuesta Productiva (Planes de Negocio), según categoría (Formato N° 03 o Formato N° 04, según corresponda).
- Declaración Jurada de cumplimiento de aporte del Agente Económico Organizado (AEO) – Anexar Copia de Acta de Acuerdo de Asamblea General de Asociados, correspondiente al co-financiamiento y al cumplimiento de metas y propósitos contemplados en el Plan de Negocios (Para las dos Categorías), según Formato N° 08.
- Carta de compromiso donde señale que conoce, acepta y se somete a las Bases, condiciones y procedimientos del proceso del Concurso, según Formato N° 09.
- Copia simple del Acta de Asamblea de Constitución del Agente Económico Organizado (AEO), legalmente acreditada por un Juez de Paz de la localidad o Notario Público, donde conste la junta directiva o la identificación de las autoridades elegidas (para el caso de las comunidades nativas) (Obligatorio para Categoría A).
- Copia de la Ficha Literal de Constitución o Reconocimiento de la Organización en Registros Públicos y copia de vigencia de poderes



actualizado (Obligatorio para la Categoría B y para las persona jurídicas que se presenten en la Categoría A).

- g) Copia de RUC activo y habido de la AEO (Obligatorio para Categoría B).
- h) Cuando una AEO este conformada por más de una Organización, se deberá adjuntar un padrón que indique la cantidad de Organizaciones participantes en el Plan de Negocios, respaldado mediante copia de Acta de Constitución y Libro Padrón de socios de cada una de las Organizaciones (Categorías A y B).
- i) Presentar como mínimo dos proformas, debidamente detalladas con precios reales de los insumos, equipos, maquinarias y otros contemplados en el Plan de Negocios a adquirir a nombre de la Municipalidad Provincial de Hualgayoc - Bambamarca (Categoría A y B).
- j) Presentar especificaciones técnicas de los insumos, equipos, maquinaria y otros que serán adquiridos (Categoría A y B).
- k) Para la Categoría B: Documentos que certifiquen experiencia de la AEO en el negocio y/o movimiento comercial (contratos, facturas, cartas de intención de compra).

27. Evaluación y Selección de las Propuestas Productivas:

La revisión, evaluación y selección de las Propuestas Productivas estará a cargo del Comité Evaluador conformado por:

- ✓ Gerente de desarrollo Económico y Social
- ✓ Sub gerente de Desarrollo Social.
- ✓ Coordinador de PROCOMPITE
- ✓ Representante de la Organización de Productores

28. Evaluación de las Propuestas Productivas:

El Comité Evaluador elaborará un acta donde constarán los resultados de su evaluación, mostrando la lista en orden de mérito según la calificación obtenida por cada una de las Propuestas Productivas (Planes de Negocio) evaluados. Asimismo, se presentará el listado de aquellas Propuestas Productivas que continúan en el concurso y aquellas que por incumplimiento de requisitos técnicos hayan sido descalificadas para continuar participando en el Concurso.

La decisión del Comité es Inapelable, con lo cual los participantes se someten a la determinación del comité.

La evaluación de las Propuestas Productivas se llevará a cabo teniendo en cuenta los Criterios de Calificación de las Propuestas Productivas para cada una de las Categorías, que a continuación se detallan:



Criterios de Evaluación para la Categoría A

A. Ubicación, Experiencia y participación de la Mujer

Rubro	Criterio	Calificación
Experiencia en el Negocio	Más de 3 años	5
	Más de 1 año hasta 3 años	3
	Menos de 1 año/ Nuevo	1
Participación de la Mujer	Más del 50%	5
	Más del 25% al 50%	3
	Hasta el 25%	1
	Ninguna mujer	0
Participación de jóvenes	Más del 50%	5
	Más del 25% al 50%	3
	Hasta el 25%	1
	Ninguna mujer	0

B. Mercado

Rubro	Criterio	Calificación
Número de eslabones de la cadena que abarca	De 3 ó más	5
	Sólo 2	3
	Sólo 1	1
Estrategia empleada por la propuesta y su relación con la experiencia en la que se respalda	La estrategia empleada se respalda en tres o más experiencias exitosas	5
	La estrategia empleada se respalda en dos experiencias exitosas	3
	La estrategia empleada se respalda en una experiencia exitosa	1
Elementos que generan valor agregado al producto o servicio	De 3 ó más elementos	5
	2 elementos	3
	1 elemento	1



MUNICIPALIDAD PROVINCIAL HUALGAYOC BAMBAMARCA
UN GOBIERNO DEL PUEBLO, PARA EL PUEBLO
GERENCIA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL



Asistencias Técnicas y/o capacitaciones debidamente identificadas.	Identifica y justifica 3 ó más asistencias técnicas y/o capacitaciones	5
	Identifica y justifica 2 asistencias técnicas y/o capacitaciones	3
	Identifica y justifica 1 asistencia técnica ó 1 capacitación	1
Conocimiento de la Demanda	La propuesta productiva tiene definido el segmento de sus clientes y su ámbito de intervención es regional o nacional.	5
	La propuesta productiva tiene definido el segmento de sus clientes y su ámbito de intervención es local.	4
	La propuesta productiva no tiene definido el segmento de sus clientes y su ámbito de intervención es regional o nacional.	3
	La propuesta productiva no tiene definido el segmento de sus clientes y su ámbito de intervención es local.	2
	La propuesta productiva no define ni el segmento de sus clientes ni las zonas principales de intervención.	1

C. Co-financiamiento

Rubro	Criterio	Calificación
Aspectos de la producción y/o comercialización que necesita reforzar con el cofinanciamiento	La propuesta considera 3 a más aspectos explicados adecuadamente.	5
	La propuesta considera 2 aspectos explicados adecuadamente.	3
	La propuesta considera 1 aspecto explicado adecuadamente.	1
Porcentaje del cofinanciamiento solicitado en relación a la inversión total requerida	Menos de 50%	5
	De 50% hasta 70%	3
	De 70% hasta 80%	1



Porcentaje del aporte en efectivo en relación al aporte total de la AEO	Entre 80% a 100%	5
	Entre 50% a 80%	3
	Menos de 50%	1
	Ningún aporte en efectivo	0
Número de concurso PROCOMPITE donde resultó ganador.	En ninguna PROCOMPITE	5
	En 1 a 2 PROCOMPITE	3
	En 2 a más PROCOMPITE	1

D. Sostenibilidad del Negocio y Rentabilidad Económica

Rubro	Criterio	Calificación
Tasa de crecimiento acumulada de los beneficios estimados entre el año 0 y año 2	Más de 20%	5
	Más de 10% a 20%	3
	Menos de 10%	1
Tasa Interna de Retorno (TIR)	TIR mayor a 20%	5
	TIR mayor a 15% y menor o igual a 20%	3
	TIR mayor de 10 % y menor o igual a 15%	1

E. Criterios Complementarios

Rubro	Criterio	Calificación
Claridad, orden y coherencia en la exposición	Muy buena	5
	Buena	3
	Regular	1
Conocimiento del giro del negocio	Tienen muy buen conocimiento	5
	Tienen buen conocimiento	3
	Tienen regular conocimiento	1
Importancia e impacto de la	Tendrá alto impacto	5
	Tendrá impacto medio	3



MUNICIPALIDAD PROVINCIAL HUALGAYOC BAMBAMARCA
UN GOBIERNO DEL PUEBLO, PARA EL PUEBLO
GERENCIA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL



propuesta en la zona implementada	Tendrá bajo impacto	1
--	---------------------	---

Si la TIR es menor al 10% (o a la tasa que establezca el Ministerio de Economía y Finanzas), la propuesta productiva deberá ser descalificada. Asimismo, para que una propuesta productiva sea aprobada y susceptible de ser cofinanciada, deberá contar con el 70% del puntaje total como mínimo. Propuestas productivas que no cumplan estos dos requisitos no podrán ser cofinanciadas.

Criterios de Evaluación para la Categoría B.

A. Ubicación, Experiencia y participación de la Mujer

Rubro	Criterio	Calificación
Experiencia en el Negocio	Más de 3 años	5
	Más de 1 año hasta 3 años	3
	Menos de 1 año/ Nuevo	1
Participación de la Mujer	Más del 50%	5
	Más del 25% al 50%	3
	Hasta el 25%	1
	Ninguna mujer	0
Participación de jóvenes	Más del 50%	5
	Más del 25% al 50%	3
	Hasta el 25%	1
	Ninguna mujer	0

B. Mercado

Rubro	Criterio	Calificación
Número de eslabones de la cadena que abarca	De 3 ó más	5
	Sólo 2	3
	Sólo 1	1
Calidad de la estrategia empleada por la	La estrategia empleada se respalda en tres o más experiencias exitosas	5
	La estrategia empleada se respalda en dos	3



MUNICIPALIDAD PROVINCIAL HUALGAYOC BAMBAMARCA
UN GOBIERNO DEL PUEBLO, PARA EL PUEBLO
GERENCIA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL



propuesta y la experiencia en la que se respalda	experiencias exitosas	
	La estrategia empleada se respalda en una experiencia exitosa	1
Elementos que generan valor agregado al producto o servicio	De 3 ó más elementos	5
	2 elementos	3
	1 elemento	1
Asistencias Técnicas y/o capacitaciones debidamente identificadas.	Identifica y justifica 3 ó más asistencias técnicas y/o capacitaciones	5
	Identifica y justifica 2 asistencias técnicas y/o capacitaciones	3
	Identifica y justifica 1 asistencia técnica ó 1 capacitación	1
Conocimiento de la Demanda	La propuesta productiva tiene definido el perfil de sus clientes y su ámbito de intervención es regional o nacional.	5
	La propuesta productiva tiene definido el perfil de sus clientes y su ámbito de intervención es local.	4
	La propuesta productiva no tiene definido el perfil de sus clientes y su ámbito de intervención es regional o nacional.	3
	La propuesta productiva no tiene definido el perfil de sus clientes y su ámbito de intervención es local.	2
	La AEO presenta negocio nuevo	1
Demanda Potencial para Negocios en marcha	El mercado potencial propuesto amplía el ámbito de intervención y amplía los segmentos de clientes.	5
	El mercado potencial propuesto amplía sólo los segmentos de clientes o sólo el ámbito de intervención.	3
	El mercado potencial propuesto es el mismo que el mercado actual.	1
Demanda Potencial para Nuevos Negocios	La propuesta productiva tiene definido el segmento de sus clientes y su ámbito de intervención es regional o nacional.	5
	La propuesta productiva tiene definido el segmento de sus clientes y su ámbito de	4



MUNICIPALIDAD PROVINCIAL HUALGAYOC BAMBAMARCA
UN GOBIERNO DEL PUEBLO, PARA EL PUEBLO
GERENCIA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL



	intervención es local.	
	La propuesta productiva no tiene definido el segmento de sus clientes y su ámbito de intervención es regional o nacional.	3
	La propuesta productiva no tiene definido el segmento de sus clientes y su ámbito de intervención es local.	1
	La propuesta productiva no define ni el segmento de sus clientes ni las zonas principales de intervención.	0
Soluciones concretas e innovadoras	3 ó más soluciones concretas y efectivas.	5
	2 soluciones concretas y efectivas.	3
	1 solución concreta y efectiva.	1
Alianzas Estratégicas u Oportunidades de negocios probables o concretas	Al menos 1 alianza estratégica u oportunidad de negocio concreta	5
	Al menos 2 alianzas estratégicas u oportunidades de negocios probables	3
	Al menos 1 alianza estratégica u oportunidad de negocio probable	1

C. Co-financiamiento

Rubro	Criterio	Calificación
Aspectos de la producción y/o comercialización que necesita reforzar con el cofinanciamiento	La propuesta considera 3 a más aspectos explicados adecuadamente.	5
	La propuesta considera 2 aspectos explicados adecuadamente.	3
	La propuesta considera 1 aspecto explicado adecuadamente.	1
Porcentaje del cofinanciamiento solicitado en relación a la inversión total requerida	Menos de 10%	5
	De 10% hasta 30%	3
	De 30% hasta 50%	1
Porcentaje del aporte en efectivo	Entre 80% a 100%	10
	Entre 50% a 80%	5



MUNICIPALIDAD PROVINCIAL HUALGAYOC BAMBAMARCA
UN GOBIERNO DEL PUEBLO, PARA EL PUEBLO
GERENCIA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL



en relación al aporte total de la AEO	Menos de 50%	1
	Ningún aporte en efectivo	0
Número de concurso PROCOMPITE donde resultó ganador.	En ninguna PROCOMPITE	5
	En 1 a 2 PROCOMPITE	3
	En 2 a más PROCOMPITE	1

D. Sostenibilidad del Negocio y Rentabilidad Económica

Rubro	Criterio	Calificación
Tasa de crecimiento acumulada de los beneficios estimados entre el año 0 y año 2	Más de 20%	5
	Más de 10% a 20%	3
	Menos de 10%	1
Tasa Interna de Retorno (TIR)	TIR mayor a 20%	5
	TIR mayor a 15% y menor o igual a 20%	3
	TIR mayor de 10 % y menor o igual a 15%	1

E. Criterios Complementarios

Rubro	Criterio	Calificación
Claridad, orden y coherencia en la exposición	Muy buena	5
	Buena	3
	Regular	1
Conocimiento del giro del negocio	Tienen muy buen conocimiento	5
	Tienen buen conocimiento	3
	Tienen regular conocimiento	1
Importancia e impacto de la propuesta en la zona implementada	Tendrá alto impacto	5
	Tendrá impacto medio	3
	Tendrá bajo impacto	1



29. Exposición Pública de las Propuestas Productivas

De acuerdo al Cronograma, cada AEO que continúe en el Concurso, deberá realizar una exposición pública de la Propuesta Productiva (Plan de Negocios) en el Auditorium de la Municipalidad Provincial de Hualgayoc - Bambamarca, (Jr. Miguel Grau N° 320), Ciudad de Bambamarca. Para ello, la AEO designará a una persona que se hará cargo de realizar una presentación y responder a las preguntas que formule el Comité Evaluador.

Para ello, el Comité Evaluador publicará y entregará el diseño de la exposición con los puntos más importantes que se desea conocer del Negocio. Vía Web.

La persona que expone podrá ser acompañada hasta por dos representantes de la AEO.

Cada AEO, deberá preparar su presentación en Microsoft Power Point, en 20 láminas como máximo, contando con un tiempo de 30 minutos para exponer, y 20 minutos más para las preguntas del Comité Evaluador.

210. Verificación In Situ del lugar de Implementación de la Propuesta Productiva

El Comité Evaluador designará a representantes para que realicen las visitas in situ al lugar donde se realizará la ejecución de la Propuesta Productiva (Plan de Negocio), con el fin de verificar la capacidad y sostenibilidad para el cumplimiento de los acuerdos y compromisos que han asumido los AEO en sus Propuestas Productivas (Plan de Negocio).

211. Publicación de Propuestas Productivas (Planes de negocios) Ganadoras

El Comité elaborará un Acta Final con la lista de Propuestas Productivas (Planes de Negocio) ganadores, las cuales serán presentadas en estricto orden de mérito.

Con dicha lista, la Gerencia de Desarrollo Económico y Social y la Oficina de Programación e Inversiones (OPI), realizará la distribución del presupuesto asignado, en estricto orden de mérito.

212. Proceso de Suscripción de Convenios

El convenio será suscrito por los representantes legales de los Agentes Económicos Organizados (AEO) y de la Municipalidad Provincial de Hualgayoc - Bambamarca.

La suscripción de convenios se llevará a cabo por corredor económico, según cronograma y sede que será publicada y comunicada en su oportunidad.

213. Inicio de Ejecución de Propuestas Productivas



El inicio de la ejecución de las propuestas productivas se realizará según el cronograma de las presentes bases y el cronograma del Plan de Negocios Ganador. En ese sentido, como requisito previo al inicio de la ejecución, la AEO deberá presentar el cronograma actualizado, a fin de verificar el cumplimiento de los compromisos de parte de las AEO y el apoyo que brindará la Municipalidad Provincial de Hualgayoc - Bambamarca. El cronograma deberá ser aprobado por la Municipalidad Provincial de Hualgayoc - Bambamarca a través de la Gerencia de Desarrollo Económico y Social.

2.14. Causales de Eliminación

Las posibles causales de eliminación son:

- ✓ Presentar documentación falsa o no veraz.
- ✓ Se verifica en la visita in situ que las AEO no cuentan con los activos necesarios para la ejecución de la Propuesta Productiva (Plan de Negocios).
- ✓ La negativa a firmar el Convenio por parte del representante de la AEO.
- ✓ El incumplimiento de alguno de los compromisos de las AEO contenidos en la Propuesta Productiva (Plan de Negocios), en el Convenio o Actas de Entrega de Bienes o Servicios. Esta causal puede iniciar acciones legales por parte de la Municipalidad Provincial de Hualgayoc - Bambamarca, con la finalidad de reclamar la propiedad de los activos transferidos a la AEO.
- ✓ Agentes Económicos Organizados (AEO) que hayan sido beneficiados con fondos del Estado o Fondos Privados para la implementación del mismo Plan de Negocios, en el lapso de dos años anteriores.

2.15. Requerimientos Técnicos Mínimos

2.15.1. Requisitos Generales.

Para poder participar, las AEO deberán:

- ✓ Contar con los activos necesarios para el co-financiamiento de la Propuesta Productiva (Plan de Negocio).
- ✓ Haber identificado cuellos de botella que constituyan una falla en cualquier eslabón de la cadena productiva, por la cual solicitan el co-financiamiento de su Propuesta Productiva (Plan de Negocio). Esto se verificará en la fase de evaluación.

2.15.2. Impedimentos.

No podrán participar las AEO que cuenten con un miembro que:

- ✓ Sea beneficiario de algún programa y/o proyecto de parte de alguna entidad estatal o privada, que esté actualmente recibiendo apoyo similar y que constituya un componente de inversión de la Propuesta Productiva presentada.



- ✓ Cuento con un activo que formará parte del co-financiamiento que no sea propiedad o esté en calidad de cesión en uso por parte de alguna entidad.

2.15.3. Restricciones de Co-financiamiento.

- ✓ Se cofinanciará las propuestas productivas hasta los montos estipulados en la Propuesta Productiva (Plan de Negocios). Si se produjera un incremento en el precio, este deberá ser cubierto por la AEO, con cargo a sus propios recursos. Por ello, se solicita que los precios estén adecuadamente cotizados.
- ✓ La Entidad cubrirá únicamente los gastos reconocidos en la Propuesta Productiva (Plan de Negocio), cualquier gasto adicional no contemplado o considerado en este documento, no será financiable bajo ninguna modalidad por parte de la Entidad.
- ✓ No se financiara costos de Operación y Mantenimiento del Negocio.

2.16. Características de las Cadenas Productivas Priorizadas

2.16.1. Características de la Cadena Productiva de Leche y Derivados Lácteos

Objetivo General:

Incrementar la Competitividad de la Cadena Productiva de la Leche, derivados lácteos, cuy, aguaymanto, quinua, café, miel de abeja, truchas y artesanía.

Cuellos de Botella:

Cuellos de Botella de cadena productiva de leche

Los principales cuellos de botella identificados en los diferentes eslabones de la cadena productiva, son:

- ✓ Escaso capital de trabajo.
- ✓ Débil organización.
- ✓ Utilización de pasturas pobres en proteína y de bajo rendimiento
- ✓ Deficiente nutrición y alimentación de ganado vacuno.
- ✓ Inadecuado sistema de sanidad animal.
- ✓ Deficientes Prácticas de Manufactura y gestión de calidad.
- ✓ Derivados lácteos no cumplen con los requisitos de calidad ni estandarización.
- ✓ Vacas criollas con bajos rendimientos productivos
- ✓ Deficiente estructura productiva.
- ✓ Ineficiente sistema de acopio y sistemas de distribución.
- ✓ Desinformación de oferta y demanda



Actividades Principales

De preferencia se co-financiarán Propuestas Productivas (Planes de Negocio) que consideren lo siguiente:

- ✓ Asociatividad de productores dedicados a la producción de leche.
- ✓ Instalación, manejo y mejoramiento de pastos.
- ✓ Compra de suplementos alimenticios para el ganado vacuno.
- ✓ Compra de equipos para dosificación y forraje.
- ✓ Asistencia técnica y acompañamiento para la sostenibilidad del negocio emprendido.
- ✓ Transferencia de paquetes tecnológicos (máquinas, equipos, insumos), necesarios para la producción, transformación y aseguramiento de la calidad.
- ✓ Implementación de buenas prácticas de manufactura y sistemas de calidad.
- ✓ Fortalecimiento de capacidades y asistencia técnica.
- ✓ Asesoramiento veterinario e inseminación artificial con razas comprobadas de doble propósito tanto carne y leche.
- ✓ Adquisición de información sobre la demanda, oferta y competencia (estudio de mercado).

Cuellos de Botella de la cadena productiva de lácteos

Los principales cuellos de botella identificados en los diferentes eslabones de la cadena productiva de aguaymanto, son:

- ✓ Deficiente adopción tecnológica
- ✓ Débil organización de productores.
- ✓ Desinformación de oferta y demanda.
- ✓ Deficientes Prácticas de Manufactura y gestión de calidad.
- ✓ Derivados lácteos no cumplen con los requisitos de calidad ni estandarización.
- ✓ Deficiente estructura productiva.
- ✓ Ineficiente sistema de acopio y sistemas de distribución.

Actividades Principales:

De preferencia se co-financiarán Propuestas Productivas (Planes de Negocio) que consideren lo siguiente:

- ✓ Construcción de planta quesera.
- ✓ Implementación de procesos adecuados de gestión de la calidad (BPA's, HACCP, Trazabilidad).
- ✓ Fortalecimiento organizacional con visión empresarial.



- ✓ Adquisición de información sobre oferta y demanda (estudio de mercado).
- ✓ Asistencia técnica y acompañamiento
- ✓ Transferencia de paquetes tecnológicos (máquinas, equipos, insumos), necesarios para la producción, transformación y aseguramiento de la calidad.
- ✓ Implementación de buenas prácticas de manufactura y sistemas de calidad.
- ✓ Fortalecimiento de capacidades y asistencia técnica.

Cuellos de Botella de la cadena productiva de cuy:

Los principales cuellos de botella identificados en los diferentes eslabones de la cadena productiva, son:

- ✓ Débil organización.
- ✓ Bajo capital de trabajo.
- ✓ Desconocimiento de criterios técnicos en la producción.
- ✓ Baja utilización de técnicas de mejoramiento genético.
- ✓ Ausencia de prácticas de sanidad animal.
- ✓ Limitadas técnicas de manejo animal
- ✓ Ausencia de prácticas de alimentación en épocas de estiaje.
- ✓ Deficiente estructura productiva.
- ✓ Oferta de productos de baja calidad
- ✓ Desinformación de oferta y demanda.
- ✓ Comercio informal –intermediarios, venta al menudeo
- ✓ Ineficiente sistema de acopio y sistemas de distribución.

Actividades Principales:

De preferencia se co-financiarán Propuestas Productivas (Planes de Negocio) que consideren lo siguiente:

- ✓ Asociatividad de productores dedicados a la producción de cuyes.
- ✓ Transferencia de paquetes tecnológicos (máquinas, equipos, insumos), necesarios para la producción, transformación y aseguramiento de la calidad.
- ✓ Fortalecimiento de capacidades,
- ✓ Asistencia técnica y acompañamiento para la sostenibilidad del negocio.
- ✓ Mejoramiento genético.
- ✓ Adquisición de información sobre la demanda, oferta y competencia (estudio de mercado).
- ✓ Alianzas estratégicas con instituciones afines a la actividad.

Cuellos de Botella de la cadena productiva de trucha:



Los principales cuellos de botella identificados en los diferentes eslabones de la cadena productiva, son:

- ✓ Débil organización de productores.
- ✓ Deficiente conocimiento de gestión empresarial.
- ✓ Carencia de estudio del agua en lagunas ríos y manantiales óptimos para la crianza.
- ✓ Deficiente capacitación en manejo técnico productivo y adquisición de ovas o alevines.
- ✓ Inadecuado manejo alimenticio.
- ✓ Inadecuada infraestructura para la crianza.
- ✓ Dificultades para el traslado del producto.
- ✓ Deficiente información sobre canales de comercialización.
- ✓ Comercio informal-ventas al menudeo.

Actividades Principales:

De preferencia se co-financiaran Propuestas Productivas (Planes de Negocio) que consideren lo siguiente:

- ✓ Fortalecimiento de capacidades y asistencia técnica especializada.
- ✓ Capacitación en gestión y liderazgo empresarial.
- ✓ Implementación de infraestructura adecuada.
- ✓ Capacitación en manejo y conservación alimenticia.
- ✓ Transferencia de paquetes tecnológicos (máquinas, equipos, insumos), necesarios para la producción, transformación y aseguramiento de la calidad.
- ✓ Implementación de buenas prácticas de manufactura y sistemas de calidad.
- ✓ Proveer información respecto a temas de mercado (oferta y demanda), estudios de mercado

Cuellos de Botella de la cadena productiva de café:

Los principales cuellos de botella identificados en los diferentes eslabones de la cadena productiva, son:

- ✓ Débil nivel organizacional.
- ✓ Debilidad en la asistencia técnica e innovación tecnológica;
- ✓ Escasa formación del capital humano con la adecuada formación técnica;
- ✓ Debilidad de los gremios y la necesidad de formar nuevos liderazgos;
- ✓ Disminución de la productividad y producción, por envejecimiento del parque cafetalero;



- ✓ Los niveles de inseguridad rural impiden invertir y trabajar.
- ✓ Condiciones de subsistencia en buena parte de las zonas productivas

Actividades Principales:

De preferencia se co-financiarán Propuestas Productivas (Planes de Negocio) que consideren lo siguiente:

- ✓ Asociatividad de productores cafetaleros.
- ✓ Asistencia técnica y acompañamiento para la persistencia del negocio.
- ✓ Transferencia de paquetes tecnológicos (máquinas, equipos, insumos), necesarios para la producción, transformación y aseguramiento de la calidad.
- ✓ Implementación de buenas prácticas agrícolas y sistemas de calidad.
- ✓ Fortalecimiento de capacidades y asistencia técnica.
- ✓ Facilitar información sobre la demanda, oferta y competencia (estudio de mercado).
- ✓ Capacitación y formación en canales de comercialización del café y construcción de imagen.

Cuellos de Botella de la cadena productiva de aguaymanto:

Los principales cuellos de botella identificados en los diferentes eslabones de la cadena productiva, son:

- ✓ Baja calidad de semillas
- ✓ Escaso capital de trabajo.
- ✓ Insuficiente capacitación en (siembra-cultivo-cosecha).
- ✓ Limitada tecnología de manejo
- ✓ Débil manejo de control fitosanitario
- ✓ Existencia de minifundio
- ✓ Débil organización de productores.
- ✓ Desconocimiento de gestión empresarial.
- ✓ Desinformación de oferta y demanda.

Actividades Principales:

De preferencia se co-financiarán Propuestas Productivas (Planes de Negocio) que consideren lo siguiente:

- ✓ Asociatividad de productores de Aguaymanto
- ✓ Mejoramiento de la calidad de semillas.
- ✓ Asistencia técnica y acompañamiento
- ✓ Transferencia de paquetes tecnológicos (máquinas, equipos, insumos),



necesarios para la producción, transformación y aseguramiento de la calidad.

- ✓ Fortalecimiento de capacidades y asistencia técnica.
- ✓ Adquisición de información sobre oferta y demanda (estudio de mercado).

Cuellos de Botella de la cadena productiva de quinua:

Los principales cuellos de botella identificados en los diferentes eslabones de la cadena productiva de la quinua, son:

- ✓ Débil asociatividad, preponderancia del paternalismo de los productores que adjuntado con los minifundios o la parcelización de la tierra.
- ✓ Infraestructura de riego limitada.
- ✓ Limitado conocimiento del proceso post cosecha para proporcionar mayor valor agregado al producto.
- ✓ Débil Control de plagas y enfermedades además de un adecuado abonamiento de acuerdo a la producción orgánica.
- ✓ Baja utilización de tecnología post cosecha.
- ✓ Débil cultura empresarial.
- ✓ Débil acceso a proveedores mayoristas,
- ✓ Utilización inadecuada de los canales de comercialización.
- ✓ Poco conocimiento del mercado objetivo y potencial.

Actividades Principales:

De preferencia se co - financiaran Propuestas Productivas (Planes de Negocio) que consideren lo siguiente:

- ✓ Fortalecimiento organizacional.
- ✓ Organizaciones con una visión empresarial.
- ✓ Asistencia técnica y acompañamiento.
- ✓ Transferencia de paquetes tecnológicos (máquinas, herramientas, equipos, insumos), necesarios para la producción, transformación y aseguramiento de la calidad y sostenibilidad de la organización.
- ✓ Valor agregado mediante el tratamiento post cosecha.
- ✓ Constitución de la organización.
- ✓ Fortalecimiento de capacidades de los productores mediante talleres.
- ✓ Elaboración de un estudio de mercado
- ✓ Elaboración de un plan de marketing.
- ✓ Análisis económico rentable y sostenible.

Cuellos de Botella de miel de abeja:



Los principales cuellos de botella identificados en los diferentes eslabones de la cadena productiva de la miel de abeja, son:

- ✓ Débil asociatividad.
- ✓ Producción de manera empírica de desde la instalación de las colmenas hasta la cosecha
- ✓ Débil mejoramiento genético.
- ✓ Limitada tecnología de transformación y conservación.
- ✓ Débil planificación del proceso productivo.
- ✓ Ausencia de capacitación en desarrollo de productos,
- ✓ Baja utilización de tecnología productiva y post cosecha.
- ✓ Débil cultura empresarial.
- ✓ Bajos niveles de productividad.
- ✓ Débil acceso a proveedores mayoristas.
- ✓ Venta a nivel de intermediarios sin conocer el mercado objetivo ni los canales de comercialización y baja promoción de bondades del producto.

Actividades Principales:

De preferencia se co - financiaran Propuestas Productivas (Planes de Negocio) que consideren lo siguiente:

- ✓ Fortalecimiento organizacional.
- ✓ Inseminación artificial para el mejoramiento de razas.
- ✓ Asistencia técnica y acompañamiento.
- ✓ Transferencia de paquetes tecnológicos (máquinas, herramientas, equipos, insumos), necesarios para la producción, transformación y aseguramiento de la calidad y sostenibilidad de la organización.
- ✓ Valor agregado mediante el tratamiento post cosecha.
- ✓ Constitución de la organización.
- ✓ Certificación de la producción.
- ✓ Fortalecimiento de capacidades de los productores mediante talleres.
- ✓ Elaboración de un estudio de mercado y elaboración de un plan de marketing.

Cuellos de Botella de turismo:

Los principales cuellos de botella identificados en los diferentes eslabones de la cadena productiva de la miel de abeja, son:

- ✓ Débil asociatividad.
- ✓ Limitada tecnología de transformación e innovación.



- ✓ Ausencia de capacitación en desarrollo de productos,
- ✓ Baja utilización de tecnología productiva y post cosecha.
- ✓ Débil cultura empresarial.
- ✓ Bajos niveles de productividad.
- ✓ Venta al menudeo.
- ✓ Baja capacidad de relacionamiento con el mercado.
- ✓ Elevados costos de insumos.

Actividades Principales:

De preferencia se co - financiaran Propuestas Productivas (Planes de Negocio) que consideren lo siguiente:

- ✓ Fortalecimiento organizacional.
- ✓ Asistencia técnica y acompañamiento para desarrollo de productos e innovación.
- ✓ Transferencia de paquetes tecnológicos (máquinas, herramientas, equipos, insumos), necesarios para la producción, transformación y aseguramiento de la calidad y sostenibilidad de la organización.
- ✓ Constitución de la organización.
- ✓ Fortalecimiento de capacidades de los productores mediante talleres.
- ✓ Elaboración de un estudio de mercado
- ✓ Elaboración de un plan de marketing.

2.17. Monitoreo y evaluación de los planes de negocio ganadores.

Estas actividades estarán a cargo del Personal de la Gerencia de Desarrollo Económico y Social de la Municipalidad Provincial de Hualgayoc - Bambamarca, realizando las visitas in situ, para evaluar la implementación de las actividades propuestas en el Plan de Negocio.

EI COMITÉ



ANEXOS

FORMATO Nº 01

FICHA DE REGISTRO

1. DATOS GENERALES

Nombre de la Propuesta Productiva: (máximo dos líneas)

1.1 Denominación o Razón Social del Agente Económico Organizado (AEO)

1.2 Naturaleza del AEO (marcar con una X)

Persona Natural:

Persona Jurídica:

1.3 Datos del AEO

➤ Si es Persona Jurídica, indicar Nº de RUC:

1.4 Ubicación del AEO.

Departamento

Provincia

Distrito

Dirección

Centro Poblado

¿El centro poblado pertenece a la capital del distrito?

Si ()

No ()

¿El centro poblado es rural o urbano?

Rural ()

Urbano ()

Número de hogares que participan en el AEO

Años de experiencia del AEO



1.5 Composición de la Junta y/o Consejo Directivo y/o Administración

Cargo	Apellidos y Nombres	Nº de DNI
Presidente (a)		
Vicepresidente (a)		
Secretario (a)		
Tesorero (a)		
Fiscal		
Vocal		
Suplentes		

En caso de no existir el cargo antes puesto en su estructura organizacional dejar en blanco el casillero.

1.6 Representante legal del AEO

Nombres y Apellidos	
Cargo	

1.7 Datos de la persona con quien debe efectuarse la comunicación

Nombres y Apellidos	
Dirección	
Teléfono y/o Celular	
RPM	
Correo electrónico	

1.8 Participantes del AEO
Integrantes de la AEO

Tipo de organización	Total	Socios Varones	Socios Mujeres
Personas Naturales o Jurídicas			

Participantes de la Propuesta Productiva

Tipo de organización	Total	Socios Varones	Socios Mujeres
Personas Naturales o Jurídicas			

2. PROPUESTA PRODUCTIVA

2.1 Descripción de la Propuesta (Especificar en 15 líneas en que consiste la Propuesta en letra Arial N° 10)



2.2 Intervención en la Cadena Productiva (Nivel de intervención de la Propuesta Productiva)

Nivel de intervención	Marcar	Especificar
Producción*		
Post Producción*		
Transformación*		
Comercialización*		

(*) Máximo cinco líneas por nivel de intervención.

2.3 Referencias de la Propuesta (Describir experiencias o proyectos exitosos en las cuales se respalda su propuesta productiva)

Propias experiencias	
1.	
2.	
3.	
Otras experiencias	
1.	
2.	
3.	

Cada experiencia de ser detallada en cinco líneas como máximo.

2.4 Experiencia en el Negocio (La propuesta productiva contribuye a mejorar el negocio que viene funcionando desde.)

Nivel del negocio	Marcar
Propuesta de Negocio Nuevo	
El negocio tiene menos de 1 año de funcionamiento	
El negocio tiene más de 1 año hasta 3 años de funcionamiento	
El negocio tiene más de 5 años de funcionamiento	

2.5 Mercado Actual (Describir sus clientes actuales, los mecanismos y canales de comercialización que usan) (solo si el negocio es mayor a un año)

Explicar en cinco líneas.

2.6 Mercado Potencial (Describir sus nuevos clientes, los mecanismos y canales de comercialización que usaran, sustentar como el financiamiento solicitado contribuirá a ingresar en este nuevo mercado)

Explicar en diez líneas.



MUNICIPALIDAD PROVINCIAL HUALGAYOC BAMBAMARCA
UN GOBIERNO DEL PUEBLO, PARA EL PUEBLO
GERENCIA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL



2.7 Mejoramiento del Producto o servicio (El cofinanciamiento de la Propuesta Productiva permitirá mejorar nuestro producto o servicios en los siguientes aspectos)

1.
2.
3.
4.



MUNICIPALIDAD PROVINCIAL HUALGAYOC BAMBAMARCA
UN GOBIERNO DEL PUEBLO, PARA EL PUEBLO
GERENCIA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL



FORMATO Nº 02

(Modelo de solicitud de participación)

SOLICITUD Nº.... – 2015

Señor:

Lic. Edy León Benavides Ruiz

Alcalde de la Municipalidad Provincial de Hualgayoc - Bambamarca.

Asunto:

Participación en el PROCOMPITE – 2015 Municipalidad Provincial de Hualgayoc - Bambamarca

Propuesta Productiva de Categoría (*)

A

B

Mediante el presente formato,(Denominación/Razón Social de los AEO), ubicado en el Departamento de..... Provincia de....., Distrito de....., Caserío/Centro Poblado:, presentamos la propuesta productiva (plan de negocio) denominada:....., con la finalidad de participar en la convocatoria de la PROCOMPITE MDH – 2014, aprobada con Acuerdo Concejo N° 003-2014-MDH, en el marco de la Ley N° 29337, Ley que establece disposiciones para apoyar la competitividad productiva y su Reglamento.

Asimismo, declaramos que nuestra propuesta productiva no recibe financiamiento o cofinanciamiento de otra entidad pública o privada local, regional o nacional. El monto total de la propuesta productiva asciende a S/.(Especificar monto en números y letras) y solicitamos el cofinanciamiento por un monto de S/. (Especificar monto en números y letras).

 Presidente/Representante
 Legal

DNI:

Lugar y Fecha: _____

(*) Propuesta productiva de categoría "A": El porcentaje de cofinanciamiento no puede ser mayor a 80% de la inversión total y el número de integrantes de la AEO no debe ser menor a 25. Propuesta productiva de categoría "B". El porcentaje de cofinanciamiento no puede ser mayor a 50% de la inversión total con un tope máximo de un millón de nuevos soles y el monto de cofinanciamiento por hogar no puede ser mayor a S/. 15,000.00.



FORMATO Nº 03

FICHA DE PROPUESTA PRODUCTIVA

CATEGORÍA "A"

3. DATOS GENERALES

Nombre de la Propuesta Productiva: (máximo dos líneas)

Monto Total de la Inversión

S/.

Cofinanciamiento solicitado

S/.

3.1 Denominación o Razón Social del Agente Económico Organizado (AEO)

3.2 Naturaleza del AEO (marcar con una X)

Personas naturales organizadas

()

Personería Jurídica

()

Tipo de Persona: _____

3.3 Datos del AEO

➤ Si son personas organizadas indicar fecha de Constitución: _____ y adjuntar copia de acta de Constitución

➤ Si son Persona Jurídica, indicar RUC:

3.4 Ubicación del AEO.

Departamento

Provincia

Distrito

Dirección

Centro Poblado/Caserío/Anexo

¿El centro poblado pertenece a la capital de la Provincia?

Si ()

No ()



MUNICIPALIDAD PROVINCIAL HUALGAYOC BAMBAMARCA
UN GOBIERNO DEL PUEBLO, PARA EL PUEBLO
GERENCIA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL



Número de hogares que participan en el AEO

Años de experiencia del AEO

3.5 Composición de la Junta y/o Consejo Directivo y/o Administración

Cargo	Apellidos y Nombres	Nº de DNI
Presidente (a)		
Vicepresidente (a)		
Secretario (a)		
Tesorero (a)		
Fiscal		
Vocal		
Suplentes		

En caso de no existir el cargo antes puesto en su estructura organizacional dejar en blanco el casillero.

3.6 Representante legal del AEO

Nombres y Apellidos	
Cargo	

3.7 Datos de la persona con quien debe efectuarse la comunicación

Nombres y Apellidos	
Dirección	
Teléfono y/o Celular	
RPM	
Correo electrónico	

3.8 Participantes del AEO
Integrantes de la AEO

Tipo de organización	Total	Varones	Mujeres
Personas naturales organizadas			
Personas Jurídicas (socios)			

Participantes de la Propuesta Productiva

Tipo de organización	Total	Varones	Mujeres
Personas naturales organizadas			
Personas Jurídicas (socios)			

4. PROPUESTA PRODUCTIVA

4.1 Descripción de la Propuesta (Especificar en 15 líneas en que consiste la Propuesta en letra Arial N° 10)



MUNICIPALIDAD PROVINCIAL HUALGAYOC BAMBAMARCA
UN GOBIERNO DEL PUEBLO, PARA EL PUEBLO
GERENCIA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL



4.2 Intervención en la Cadena Productiva (Nivel de intervención de la Propuesta Productiva)

Nivel de intervención	Marcar	Especificar
Producción*		
Post Producción*		
Transformación*		
Comercialización*		

(*) Máximo cinco líneas por nivel de intervención.

4.3 Perspectiva de la demanda (Especificar los clientes, los canales de comercialización, y la estrategia para proveer su producto o servicios una vez terminado el cofinanciamiento)

Clientes	
Canales de comercialización	
Estrategia de comercialización	

Máximo 10 líneas por ítem.

4.4 Justificación del Cofinanciamiento (Considerar que aspectos se van a mejorar en cada nivel de la Cadena con la intervención del cofinanciamiento solicitado)

Producción*		
Post Producción*		
Transformación*		
Comercialización*		

(*) Máximo cinco líneas por nivel de intervención.

5. INGRESOS

Ingreso por año.

Producto	Unidad de medida	Precio de venta	Cantidad vendida/mes	Ingreso por mes	Meses de ventas	Ingreso por año
Producto 1						
Producto 2						
Producto 3						
Producto n						

Ingreso en los próximos 05 años.

Ingreso por ventas	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Producto 1					
Producto 2					
Producto 3					
Producto n					
Total de ingresos					

6. SOLICITUD DE COFINANCIAMIENTO (Detallar los equipos, maquinaria, Insumos, Infraestructura, materiales de la Propuesta Productiva)

Inversión	Monto	Monto	Monto
-----------	-------	-------	-------



MUNICIPALIDAD PROVINCIAL HUALGAYOC BAMBAMARCA
 UN GOBIERNO DEL PUEBLO, PARA EL PUEBLO
 GERENCIA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL



	financiado por la AEO S/.	cofinanciado por el GRC* S/.	Total S/.
Componente 1: (Denominación)			
Equipo, Material, Insumo, maquinaria 1			
Equipo, Material, Insumo, maquinaria 2			
Equipo, Material, Insumo, maquinaria n			
Componente 2: (Denominación)			
Equipo, Material, Insumo, maquinaria 1			
Equipo, Material, Insumo, maquinaria 2			
Equipo, Material, Insumo, maquinaria n			
Componente 3: (Denominación)			
Equipo, Material, Insumo, maquinaria 1			
Equipo, Material, Insumo, maquinaria 2			
Equipo, Material, Insumo, maquinaria n			
Componente 4: (Denominación)			
Equipo, Material, Insumo, maquinaria 1			
Equipo, Material, Insumo, maquinaria 2			
Equipo, Material, Insumo, maquinaria n			
TOTAL DE ACTIVOS			

(*) MPH - BCA: Municipalidad Provincial de Hualgayoc - Bambamarca

7. COSTOS DE OPERACIÓN (S/.)

Costos de Operación	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costos Fijos					
Costos Variables					
Gastos administrativos					
Gastos de Ventas					
Depreciación					
Total de Costos					

8. FLUJO DE CAJA DE LA PROPUESTA PRODUCTIVA (S/.)

Flujo de Caja simplificado						
Concepto	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Total de ingresos						
Total de egresos						
Flujo de caja antes de impuestos						

8.1 Indicadores financieros

Valor Actual Neto (VAN)	
Tasa Interna de Retorno (TIR)	
Beneficio/Costo	
Ventas en los próximos 05 años S/.	
Utilidad en los próximos 05 años S/.	

(*) La tasa de descuento es de 12%.

El periodo de evaluación del Proyecto es de cinco años.

8.2 Determinación de punto de equilibrio (Nivel de ventas que cubre los costos fijos y variables).



FORMATO Nº 04

FICHA DE PROPUESTA PRODUCTIVA

CATEGORÍA "B"

9. DATOS GENERALES

Nombre de la Propuesta Productiva: (máximo dos líneas)

Monto Total de la Inversión

S/.

Cofinanciamiento solicitado

S/.

9.1 Denominación o Razón Social del Agente Económico Organizado (AEO)

9.2 Naturaleza del AEO

Tipo de Persona Jurídica: _____

9.3 Datos del AEO

➤ N° de RUC:

9.4 Ubicación del AEO.

Departamento

Provincia

Distrito

Dirección

Centro Poblado/Caserío/Anexo

¿El centro poblado pertenece a la capital de la Provincia?

Si ()

No ()

Número de hogares que participan en el AEO

Años de experiencia del AEO



9.5 Composición de la Junta y/o Consejo Directivo y/o Administración

Cargo	Apellidos y Nombres	Nº de DNI
Presidente (a)		
Vicepresidente (a)		
Secretario (a)		
Tesorero (a)		
Fiscal		
Vocal		
Suplentes		

En caso de no existir el cargo antes puesto en su estructura organizacional dejar en blanco el casillero.

9.6 Representante legal del AEO

Nombres y Apellidos	
Cargo	

9.7 Datos de la persona con quien debe efectuarse la comunicación

Nombres y Apellidos	
Dirección	
Teléfono y/o Celular	
RPM	
Correo electrónico	

9.8 Participantes del AEO
Integrantes de la AEO

Tipo de organización	Total	Socios Varones	Socios Mujeres
Personas Jurídicas			

Participantes de la Propuesta Productiva

Tipo de organización	Total	Socios Varones	Socios Mujeres
Personas Jurídicas			

10. PROPUESTA PRODUCTIVA

10.1 Descripción de la Propuesta (Especificar en 15 líneas en que consiste la Propuesta en letra Arial N° 10)



10.2 Intervención en la Cadena Productiva (Nivel de intervención de la Propuesta Productiva)

Nivel de intervención	Marcar	Especificar
Producción*		
Post Producción*		
Transformación*		
Comercialización*		

(*) Máximo cinco líneas por nivel de intervención.

10.3 Referencias de la Propuesta (Describir experiencias o proyectos exitosos en las cuales se respalda su propuesta productiva)

Propias experiencias	
1.	
2.	
3.	
Otras experiencias	
1.	
2.	
3.	

Cada experiencia de ser detallada en cinco líneas como máximo.

10.4 Experiencia en el Negocio (La propuesta productiva contribuye a mejorar el negocio que viene funcionando desde.)

Nivel del negocio	Marcar
Propuesta de Negocio Nuevo	
El negocio tiene menos de 1 año de funcionamiento	
El negocio tiene más de 1 año hasta 3 años de funcionamiento	
El negocio tiene más de 5 años de funcionamiento	

10.5 Mercado Actual (Describir sus clientes actuales, los mecanismos y canales de comercialización que usan) (solo si el negocio es mayor a un año)

Explicar en cinco líneas.

10.6 Mercado Potencial (Describir sus nuevos clientes, los mecanismos y canales de comercialización que usaran, sustentar como el financiamiento solicitado contribuirá a ingresar en este nuevo mercado)

Explicar en diez líneas.



MUNICIPALIDAD PROVINCIAL HUALGAYOC BAMBAMARCA
UN GOBIERNO DEL PUEBLO, PARA EL PUEBLO
GERENCIA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL



10.7 Justificación del Cofinanciamiento (Considerar que aspectos se van a mejorar en cada nivel de la Cadena con la intervención del cofinanciamiento solicitado)

Producción*		
Post Producción*		
Transformación*		
Comercialización*		

(*) Máximo cinco líneas por nivel de intervención.

10.8 Mejoramiento del Producto o servicio (El cofinanciamiento de la Propuesta Productiva permitirá mejorar nuestro producto o servicios en los siguientes aspectos)

1.
2.
3.
....

10.9 Asistencia Técnica y/o Capacitación requerida. (Explicar que tipo de asistencia técnica requieren y que proceso va a mejorar la producción y/o servicio)

Describir la capacitación y/o Asistencia Técnica.	Para mejorar el proceso de:
1	
2	
3	
.....	

10.10 Generación de Empleo (Nuevos empleos generados por año en la propuesta productiva (temporales y permanentes))

Empleos	Descripción de los empleos	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3
Temporales					
Permanentes					
Totales					
Tasa de crecimiento acumulada del empleo totales entre el año 2 y el año 0 (en porcentajes)=					

10.11 Resolución de problemas de producción y comercialización (Indicar las dificultades que tienen para producir y comercializar su producto y como plantean solucionarlo)

Dificultades	Solución encontrada
1	
2	
3	
.....	



MUNICIPALIDAD PROVINCIAL HUALGAYOC BAMBAMARCA
UN GOBIERNO DEL PUEBLO, PARA EL PUEBLO
GERENCIA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL



10.12 Alianzas estratégicas y oportunidades del negocio (Describir las alianzas estratégicas para la producción y/o oportunidades de negocio que les concretas o probables que les permita acelerar su negocio)

Descripción de la alianza estratégica u oportunidad de negocio	Finalidad	Empresa u organización	Características de la empresa u organización	La alianza u oportunidad ¿Es probable o concreta*?
1				
2				
3				
...				

(*) Anexar documento que sustente si la alianza es concreta

11. INGRESOS

Ingreso por año

Producto	Unidad de medida	Precio de venta	Cantidad vendida/mes	Ingreso por mes	Meses de ventas	Ingreso por año
Producto 1						
Producto 2						
Producto 3						
Producto n						

Ingreso en los próximos 05 años.

Ingreso por ventas	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Producto 1					
Producto 2					
Producto 3					
Producto n					
Total de ingresos					

12. SOLICITUD DE COFINANCIAMIENTO (Detallar los equipos, maquinaria, Insumos, Infraestructura, materiales de la Propuesta Productiva)

Inversión	Monto financiado por la AEO S/.	Monto cofinanciado por el GRC* S/.	Monto Total S/.
Componente 1: (Denominación)			
Equipo, Material, Insumo, maquinaria 1			
Equipo, Material, Insumo, maquinaria 2			
Equipo, Material, Insumo, maquinaria n			
Componente 2: (Denominación)			
Equipo, Material, Insumo, maquinaria 1			
Equipo, Material, Insumo, maquinaria 2			
Equipo, Material, Insumo, maquinaria n			
Componente 3: (Denominación)			
Equipo, Material, Insumo, maquinaria 1			
Equipo, Material, Insumo, maquinaria 2			



MUNICIPALIDAD PROVINCIAL HUALGAYOC BAMBAMARCA
 UN GOBIERNO DEL PUEBLO, PARA EL PUEBLO
 GERENCIA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL



Equipo, Material, Insumo, maquinaria n			
Componente 4: (Denominación)			
Equipo, Material, Insumo, maquinaria 1			
Equipo, Material, Insumo, maquinaria 2			
Equipo, Material, Insumo, maquinaria n			
TOTAL			

(*) MDH: Municipalidad Provincial de Hualgayoc - Bambamarca

13. COSTOS DE OPERACIÓN (S/.)

Costos de Operación	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costos Fijos					
Costos Variables					
Gastos administrativos					
Gastos de Ventas					
Depreciación					
Total de Costos					

14. FLUJO DE CAJA DE LA PROPUESTA PRODUCTIVA (S/.)

Flujo de Caja simplificado						
Concepto	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Total de ingresos						
Total de egresos						
Flujo de caja antes de impuestos						

14.1 Indicadores financieros

Valor Actual Neto (VAN)	
Tasa Interna de Retorno (TIR)	
Beneficio/Costo	
Ventas en los próximos 05 años S/.	
Utilidad en los próximos 05 años S/.	

(*) La tasa de descuento es de 12%.
 El periodo de evaluación del Proyecto es de cinco años.

14.2 Determinación de punto de equilibrio (Nivel de ventas que cubre los costos fijos y variables)



FORMATO N°5

PROPUESTA PRODUCTIVA

Categoría "A"

ÍNDICE

1	NEGOCIO.....	
1.1	DEFINICIÓN DEL NEGOCIO	
1.2	DEFINICIÓN DEL NOMBRE	
2	INVESTIGACIÓN DE MERCADO.....	
2.1	RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN SECUNDARIA Y PRIMARIA.....	
2.2	ANÁLISIS DE DEMANDA.....	
2.3	ANÁLISIS DE LA OFERTA.....	
2.4	DETERMINACIÓN DE LA BRECHA DEMANDA- OFERTA.....	
3	ANÁLISIS DEL ENTORNO	
4	ORGANIZACIÓN	
4.1	UBICACIÓN DE LA AEO	
4.2	COMPOSICIÓN DE LA JUNTA DIRECTIVA DEL AEO	
4.3	PARTICIPANTES DE LOS AEO.....	
4.4	ESTRUCTURA DE DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES	
4.5	MEDIDAS PARA EVITAR UNA MALA ADMINISTRACIÓN DE LOS AEO.....	
4.6	ESTRUCTURA DE TRABAJO EN LA AEO	
4.7	ORGANIGRAMA DEL AEO	
5	PLANEAMIENTO DEL NEGOCIO	
5.1	OBJETIVOS DEL NEGOCIO.....	
5.2	ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIO	
6	PLAN OPERACIONAL.....	
6.1	REQUERIMIENTO OPERACIONAL DE LOS AEO.....	
6.2	EXPLICACIONES TÉCNICAS Y DISEÑO DEL PRODUCTO	
6.3	DEFINICIÓN DEL PROCESO PRODUCTIVO.....	
6.4	DIMENSIONAMIENTO DE MATERIA PRIMA E INSUMOS.....	
6.5	DIMENSIONAMIENTO DE MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS.....	
6.6	LOCALIZACIÓN DEL NEGOCIO.....	
6.7	PLANEACIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN DEL ÁREA DE TRABAJO	
6.8	REQUERIMIENTO DE MANO DE OBRA	
7	PLAN DE MERCADOTECNIA	



8	ASPECTOS GENERALES
8.1	PLAN DE IMPACTO AMBIENTAL
9	PLAN DE INVERSIONES Y FINANCIAMIENTO.....
9.1	JUSTIFICACIÓN DEL COFINANCIAMIENTO
9.2	MEJORAMIENTO DEL PRODUCTO O SERVICIO
9.3	ASISTENCIA TECNICA Y/O CAPACITACION REQUERIDA
9.4	PLAN DE INVERSIONES Y COSTOS DE OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO
9.5	DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE VENTA.....
9.6	DETERMINACIÓN DE LOS INGRESOS
9.7	ANÁLISIS DEL PUNTO DE EQUILIBRIO
9.8	EVALUACIÓN DE LA RENTABILIDAD.....
10	INDICADORES DE IMPACTOS DE LA PROPUESTA PRODUCTIVA
11	CONCLUSIONES
12	ANEXOS
1.	Mapas.....
2.	Ubicación del Proyecto
3.	Planos arquitectónicos necesarios.....
4.	Fotografías



FORMATO N°6

PROPUESTA PRODUCTIVA

CATEGORÍA B.

ÍNDICE

1	IDEA DE NEGOCIO
1.1	GENERACIÓN DE PROPUESTAS DE NEGOCIO
1.2	EVALUACIÓN DE LAS IDEAS PLANTEADAS
1.3	DEFINICIÓN DEL NEGOCIO
1.4	DEFINICIÓN DEL NOMBRE
2	INVESTIGACIÓN DE MERCADO.....
2.1	RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN SECUNDARIA Y PRIMARIA.....
2.2	ANÁLISIS DE DEMANDA.....
2.3	ANÁLISIS DE LA OFERTA.....
2.4	DETERMINACIÓN DE LA BRECHA DEMANDA- OFERTA.....
3	ANÁLISIS DEL ENTORNO
3.2	MICRO AMBIENTE
4	ORGANIZACIÓN.....
4.1	UBICACIÓN DE LA AEO
4.2	COMPOSICIÓN DE LA JUNTA DIRECTIVA DEL AEO
4.3	PARTICIPANTES DE LOS AEO.....
4.4	ESTRUCTURA DE DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES
4.5	MEDIDAS PARA EVITAR UNA MALA ADMINISTRACIÓN DE LOS AEO
4.6	ESTRUCTURA DE TRABAJO EN LA AEO
4.7	ORGANIGRAMA DEL AEO
5	PLANEAMIENTO DEL NEGOCIO
5.1	OBJETIVOS DEL NEGOCIO
5.2	ANÁLISIS FODA
5.3	ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIO
6	PLAN OPERACIONAL.....
6.1	REQUERIMIENTO OPERACIONAL DE LOS AEO.....
6.2	EXPLICACIONES TÉCNICAS Y DISEÑO DEL PRODUCTO
6.3	DEFINICIÓN DEL PROCESO PRODUCTIVO.....
6.4	DIMENSIONAMIENTO DE MATERIA PRIMA E INSUMOS.....



6.5	DIMENSIONAMIENTO DE MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS.....
6.6	LOCALIZACIÓN DEL NEGOCIO.....
6.7	PLANEACIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN DEL ÁREA DE TRABAJO
6.8	REQUERIMIENTO DE MANO DE OBRA
7	PLAN DE MERCADOTECNIA
7.1	ESTRATEGIA DEL PRODUCTO.....
7.2	ESTRATEGIA DE PRECIOS
7.3	ESTRATEGIA DE PROMOCIONES
7.4	ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN.....
8	ASPECTOS GENERALES
8.1	LICENCIAS Y DERECHOS
8.2	INCENTIVOS, EXONERACIONES Y LIMITACIONES.....
8.3	PLAN DE IMPACTO AMBIENTAL
9	PLAN DE INVERSIONES Y FINANCIAMIENTO.....
9.1	JUSTIFICACIÓN DEL COFINANCIAMIENTO
9.2	MEJORAMIENTO DEL PRODUCTO O SERVICIO
9.3	ASISTENCIA TECNICA Y/O CAPACITACION REQUERIDA
9.4	PLAN DE INVERSIONES Y COSTOS DE OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO
9.5	DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE VENTA.....
9.6	DETERMINACIÓN DE LOS INGRESOS
9.7	ANÁLISIS DEL PUNTO DE EQUILIBRIO
9.8	EVALUACIÓN DE LA RENTABILIDAD.....
9.9	ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD
10	INDICADORES DE IMPACTOS DE LA PROPUESTA PRODUCTIVA
10.1	INDICADORES DE LINEA DE BASE
10.2	INDICADORES DE IMPACTO.....
11	CONCLUSIONES
12	ANEXOS



FORMATO N° 08

DECLARACIÓN JURADA DE COFINANCIAMIENTO

Yo, _____ (nombre del representante legal), identificado con DNI: _____ En mi condición de representante legal (o apoderado) de la

“ _____
—

_____” (poner el nombre de la AEO), declaro bajo juramento que de resultar elegida la organización a la que represento para acceder al Fondo Concursable PROCOMPITE 2014 convocado por la Municipalidad Provincial de Hualgayoc - Bambamarca, cumpliremos fielmente con aportar la contrapartida que nos corresponde, para ejecutar la Propuesta Productiva (Plan de Negocio) que estamos proponiendo, en concordancia con los compromisos establecidos en el acta que firmamos.

Bambamarca,.....de..... del 2015

Firma y sello del representante Legal

DNI N°



FORMATO N° 09

CARTA DE COMPROMISO

Yo, _____(nombre del representante legal), identificado con DNI:_____ En mi condición de representante legal (o apoderado) de la “ _____

_____” (poner el nombre de la AEO), declaro bajo juramento conocer, aceptar y se someternos a las Bases, condiciones y procedimientos del proceso del Fondo Concursable PROCOMPITE 2014 convocado por la Municipalidad Provincial de Hualgayoc - Bambamarca, cumpliremos fielmente con lo indicado en los documentos antes mencionados, en concordancia con los compromisos establecidos en el acta que firmamos.

Bambamarca,.....de..... del 2015

Firma y sello del representante Legal

DNI N°



FORMATO N° 10

DECLARACIÓN JURADA DE NO ESTAR PERCIBIENDO APOYO DEL ESTADO

Yo, _____(nombre del representante legal), identificado con DNI: _____ En mi condición de representante legal (o apoderado) de la “ _____

_____” (poner el nombre de la AEO), declaro bajo juramento que nuestra AEO no está percibiendo apoyo en bienes y/o activos de ninguna institución del Estado en programas y proyectos por lo mencionado; me presento al fondo concursable, convocado por la Municipalidad Provincial de Hualgayoc - Bambamarca, para el cumplimiento de los requisitos requeridos.

Bambamarca,.....de..... del 2015

Firma y sello del representante Legal

DNI N°